

LA NUEVA FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD

Generalmente nos referimos a la productividad como un concepto que tiene que ver con la Producción y que por tanto afecta a los responsables de Fabricación, pero esta es una visión incompleta. Actualmente se habla de CRM y de e-logistic (o e-commerce), como las áreas estrellas de la empresa. En el futuro, y una vez pasado su período de desarrollo y estabilizado el de maduración, las empresas centrarán sus esfuerzos de innovación y cambio en la búsqueda de la productividad.

Por ello la nueva formación sobre Productividad trata de explicar tres aspectos fundamentales:

La productividad debe analizarse y perseguirse en todas las áreas de la empresa además del área Logística, incluso en aquellas que tradicionalmente se definen como centros de gasto, tales como Finanzas, Recursos Humanos, Marketing o Sistemas de Información, convirtiéndolas en centros productivos.

La disminución de costes es una actividad de duración determinada. Simultáneamente hay que rentabilizar los recursos mediante el incremento de la productividad.

En cada área afectada, sus ejecutivos deben conocer los métodos y técnicas aplicados de forma más habitual para lograr la mejora continua de la productividad.

Dicha formación suele estar orientada a:

- Directores Económico-Financieros, Logística, Producción y Recursos Humanos y otras personas con posiciones de responsabilidad involucradas en la mejora de la productividad.
- Profesionales del área Logística interesados dominar la gestión de la productividad
- Consultores dedicados a la planificación estratégica o la gestión del cambio.

Los objetivos de esta formación son:

- Conocer los aspectos conceptuales y herramientas utilizadas en el análisis y búsqueda de la productividad dentro y fuera del entorno logístico.
- Dominar la Contabilidad Analítica desde el punto de vista de control de la productividad

- Repasar los criterios de productividad aplicables en cada una de las funciones que abarca la logística (Aprovisionamiento, Stocks y Distribución)
- Planificar la Producción con criterios de rentabilidad y ahorro de recursos.
- Contemplar la gestión de los Recursos Humanos y del Marketing como departamentos productivos en vez de coste.
- Analizar los recursos externos que ayudan al incremento de la productividad.

En general, como BUSCAR Y TRASFORMAR CENTROS DE COSTE EN CENTROS PRODUCTIVOS.

Un curso que persiga los objetivos antedichos, deberá contener las siguientes materias:

ENTORNOS CONCEPTUALES

- Las cadenas de valor que abarca la Logística
- Diagramación funcional de la Logística
- Que entendemos por productividad
- Tipos de productividad

METODOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

- Análisis de estrategias globales y el pensamiento estratégico
- Metodología general para el desarrollo de proyectos de gestión
- Los caminos críticos (PERT).
- El diseño de procesos (*Business Process Reingeniering*)
- Otras técnicas: DAFO, GANTT y representaciones gráficas (*realización de dos ejercicios*)

EL CONTROL FINANCIERO

- La Contabilidad Analítica y tipos de costes
- Elementos de coste en la Logística
- Cálculo de costes logísticos (*realización de ejercicios: por Naturaleza, Departamento, Producto y Obra*)
- Construcción de un modelo de costes mediante la distribución, imputación, reparto y afectación de los gastos. .
- Cálculo de productividades según los costes

APROVISIONAMIENTO Y PRODUCTIVIDAD

- La gestión de la demanda (*Ejercicios sobre un cálculo de regresión lineal y TAM*)
- Incorporación de proveedores como valor añadido. Adecuación a las normas ISO
- Optimización de pedidos “*tracking*”

OPTIMIZACIÓN DE LOS STOCKS

- Sistemas KANBAN, EAN y Ley de Pareto (abc)
- Organización efectiva de los Almacenes
- La rentabilización de los stocks y la gestión de inventarios
- Identificación y disminución de costes de almacenaje

LA PRODUCTIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN

- Nuevas tendencias en la dirección de operaciones
- Organización y de la Producción (*Lay Out*)
- La planificación de la producción (dimensionamiento de capacidades; eficacia y eficiencia)
- Los métodos para medir la productividad y el control de procesos; mantenibilidad, fiabilidad y mantenimiento

EL MARKETING Y LA DISTRIBUCIÓN COMO APOYO A LA PRODUCTIVIDAD

- Seguimiento *on line* de pedidos y expediciones “*picking*” y “*packing*”
- Alternativas sobre Canales de Venta
- Diferentes métodos para el estudio de la distribución (Investigación Operativa)
- Técnicas para la mejora de la productividad (*Benchmarking* y *Customer Satisfaction*)

GESTIÓN PRODUCTIVA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LOGÍSTICA

- Cálculo de los costes de la mano de obra (*Ejercicio: Coste unitario del salario*)
- Metodologías para la medición de la productividad de la mano de obra
- Los sistemas KAIZEN
- La valoración de los puestos de trabajo en producción
- Políticas de retribución Variable
- El Clima laboral como herramienta de productividad

MATERIAS COMPLEMENTARIAS

- El *core business*
- La externalización de actividades: tipos de contrataciones
- Las nuevas tecnologías aplicadas al control de la productividad. Sistemas EIS
- Nuevas tendencias para la competitividad (*e-logistic, elfullfilmet* y *e-commerce- B2b y B2c*)

Fernando Tejero

Consultor